

# Personalgewinnung 4.0

## Unausgeschöpfte Potenziale, neue Wege



Immer mehr klein- und mittelständische Unternehmen sind dem Problem des Fachkräftemangels ausgesetzt. Es wird zunehmend schwerer, Fachkräfte, junge Talente, Auszubildende, Praktikant(inn)en und Ferienjobber(innen) zu finden. Vor diesem Hintergrund wird mit diesem Seminar ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt, um über strategische und operative Maßnahmen der Herausforderung des Fachkräftemangels bei klein- und mittelständischen Unternehmen begegnen zu können. Im Seminar wird das Employer Branding thematisiert. Ferner werden unausgeschöpfte Potenziale und neue Wege im Personalmarketing aufgezeigt.

### Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich primär an

- Unternehmer\*innen
- Verantwortliche aus dem Personalmarketing und dem Recruiting
- Führungskräfte aus mittelständischen Unternehmen

*Das Seminar richtet sich nicht an Privatpersonen, Werbeagenturen o. ä.*

### Schwerpunkte

- Employer Branding
- Neuausrichtung der Pressearbeit
- Twitter - vielfach unbekannte Sekundäreffekte
- Xing - unausgeschöpfte Potenziale
- Google Ads
- Google for Jobs

### Termine (Online-Seminar)

Mittwoch, 11. November 2020  
9:00 - 12:00 Uhr

Freitag, 13. November 2020  
9:00 - 12:00 Uhr

### Veranstalter

Spitzmüller AG zusammen mit  
Steinbeis-Transferzentrum  
Managementseminare &  
Mittelstandsberatung

### Ziele

Den Teilnehmenden wird vermittelt, wie eine **Employer Brand** für das eigene Unternehmen entwickelt werden kann.

Darauf aufbauend geht es um die Nutzung unausgeschöpfter Potenziale bei klassischen und „trendigen“ Maßnahmen des Personalmarketings. Es wird erläutert, wie die klassische **Pressearbeit** in Hinblick auf das Employer Branding neu ausgerichtet werden kann.

Im Rahmen von Social Media werden die Möglichkeiten von **Twitter** und interessante Optionen bei **Xing** thematisiert.

Eine bedeutende Maßnahme im Personalmarketing und Recruiting ist der vielfach noch unbekannte, aber sehr nutzbringende und zielgruppenorientierte Einsatz von **Google Ads** (früher Google AdWords genannt).

Darüber hinaus wird **Google for Jobs** vorgestellt. Es werden Handlungsempfehlungen formuliert, um als Jobanbieter dort eine möglichst hohe Sichtbarkeit zu realisieren.

Ihr Ansprechpartner:

**Jonas Seckinger**  
Tel.: 0 78 03 / 96 95-58  
Fax: 0 78 03 / 74 74  
Mail: [jonas.seckinger@spitzmueller.de](mailto:jonas.seckinger@spitzmueller.de)



# Personalgewinnung 4.0

## Uausgeschöpfte Potenziale, neue Wege

### Der Referent

**Dr. Oliver Hettmer** studierte technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Stuttgart und promovierte auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften.

Nach mehrjähriger Berufserfahrung in verantwortlicher Tätigkeit in der Wirtschaft hat er sich 1995 selbständig gemacht. Im Rahmen dessen leitet er das Steinbeis-Transferzentrum Managementseminare & Mittelstandsberatung in Winnenden.

Darüber hinaus ist er als Trainer, Referent, Moderator, Lehrbeauftragter und Autor tätig.

Seine Beratungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Unternehmensstrategie, Marktforschung sowie Marketing zur Gewinnung von Kunden und Personal. Zu diesen Themen bietet er auch Seminare, Trainings und Vorträge an, die sich durch interaktive Teilnehmereinbindung sowie durch ein hohes Maß an Transfermöglichkeit in die Unternehmen der Teilnehmenden auszeichnen. Er hat zahlreiche Publikationen in Fachzeitschriften und auf Internetportalen verfasst.

### Der Veranstalter

Die Spitzmüller AG ist der Experte im Bereich Innovations- und Investitionsförderung. Seit über dreißig Jahren unterstützt das regional verankerte Familienunternehmen kleine und mittelständische Unternehmen deutschlandweit durch Zuschuss- und Darlehensberatung. Die Spitzmüller AG tritt dabei als transparenter und lösungsorientierter Partner von Banken und Unternehmen auf.



**Steinbeis-Transferzentrum  
Managementseminare &  
Mittelstandsberatung**



**SPITZMÜLLER AG**  
Zuschüsse & Förderdarlehen

## Die Veranstaltung im Überblick

**Termine:** Teil I: Mittwoch, 11. November 2020, 9:00 - 12:00 Uhr  
Teil II: Freitag, 13. November 2020, 9:00 - 12:00 Uhr  
*Die Termine bauen inhaltlich aufeinander auf. Eine Einzelbuchung ist nicht möglich.*

**Anmeldung:** Homepage: [hier klicken](#)  
Mail: [jonas.seckinger@spitzmueller.de](mailto:jonas.seckinger@spitzmueller.de)

**Anmeldeschluss:** 06.11.2020

**Teilnahmegebühr:** 399,00 € zzgl. gesetzl. MwSt.  
Kunden/Partner der Spitzmüller AG erhalten 30 % Rabatt

