

## Premiere für den neuen Erklärfilm

Mitglieder des Marketing-Clubs Offenburg Ortenau waren zu Gast bei der Spitzmüller AG und erfuhren vieles zum »Marketing vor Ort«

Gengenbach (sp). Das Team der Spitzmüller AG hatte für den Besuch des Marketing-Clubs Offenburg Ortenau eine ganze Reihe interessanter Vorträge in der »Antrags-Fabrik« vorbereitet. Dank gutem Wetter, tollem Essen und interessanten Leuten wurde überall schnell gefachsimpelt und ange-regt diskutiert.

Rund 100 Mitglieder des Marketing-Clubs waren der Einladung nach Gengenbach gefolgt, so das Unternehmen. Bei strahlendem Sonnenschein empfingen die Mitarbeiter der Spitzmüller AG ihre Gäste mit einem Stehempfang. Nachdem deren Präsident Duschan Gert die Gäste begrüßt hatte, übergab er das Wort an Rudolf Spitzmüller. Der Vorstand berichtete über das Geschäftsmodell Wirtschaftsförderung und die geplanten Projekte und erwähn-

te dabei das Projekt »Boardinghaus« für Studenten, Mitarbeiter und Professoren, welches nun in den Seitenpfaden in Offenburg verwirklicht wird. Ursprünglich sollte das Projekt in Gengenbach realisiert werden, nach einigen Vorkommnissen bei der Grundstücksvergabe entschied man sich jedoch, die Investition in Offenburg zu tätigen.

Premiere feierte bei dem Besuch des Marketing-Clubs auch der nagelneue Erklärfilm, in dem die kreativen Köpfe der Firma StyleClips aus Offenburg mit Zeichentrickfiguren die komplexe Dienstleistung der Spitzmüller AG erklären. In Kürze wird der Film auf der Firmenhomepage, im Youtube-Channel sowie auf den Social Media-Plattformen für Kunden, Partner und Bewerber zur Verfügung stehen.

### Lob für Themenvielfalt

Im Anschluss verteilten sich die Besucher auf sechs

verschiedene Gruppen. Die Gruppen konnten spannende Vorträge zu Themen wie Industrie 4.0, Elektromobilität, aber auch Marketingthemen wie Employer Branding oder CRM-Lösungen genießen. Natürlich durfte auch das Highlight-Projekt »Vолоkopter«, einem bemannten Elektrohubschrauber, nicht fehlen. Insgesamt lobten die Besucher die Vielfalt der Themen.

Die Spitzmüller AG geht bei der eigenen CRM-Lösung gemeinsam mit der Wetexx GmbH neue Wege und vermarktet erstmals dieses System als Cloud-Lösung. Seit 1983 wurde dieses System von der Praxis für die Praxis ständig optimiert und liegt jetzt als Version 5.0 als perfekte Vertriebslösung vor. Rudolf Spitzmüller erwähnte in seiner Ansprache, dass es unter anderem dieser Lösung zu verdanken ist, dass das Unternehmen seit Jahren eine überdurchschnittliche Ertragskraft vorweist, da es neben der Kontaktverwaltung

der Interessenten, Kunden und Bankpartner auch den eigenen Projektabwicklungsprozess im Unternehmen steuert. Der Vertrieb der Spitzmüller AG geht hierbei neue Wege, indem noch stärker die Kooperation über Banken und die öffentlichen Fördermittelgeber gesucht wird. In Kürze soll eine voll digitalisierte Antragstellung ohne Medienbruch möglich werden. Durch die sehr gute Auftragslage ist eine weitere Expansion geplant, so sollen vor allem Ingenieure und Naturwissenschaftler aus der Region eingestellt werden.

Im Anschluss an die Vorträge folgte der gemütliche Teil von »Marketing vor Ort«. Die »Pfeffermühle« Gengenbach zauberte ein hervorragendes Flying Catering, das keine Wünsche offen ließ. So konnten neue Kontakte geknüpft und bestehende vertieft werden. Es sei durchaus denkbar, dass das Unternehmen im Rennen um den Marketingpreis 2016 mitmische, so die Spitzmüller AG.



Gespannt verfolgten die Mitglieder des Marketing-Clubs Offenburg Ortenau die Begrüßungsansprache von Rudolf Spitzmüller.

Fotos: Spitzmüller AG