

# Innovation und Transformation intelligent finanzieren



**Die Welt steht nie still – das gilt auch für das Firmenkundengeschäft. Die Anforderungen an Firmenkundenbetreuer werden immer vielseitiger und gleichzeitig komplexer. Wer sich Neuem verschließt, hat es schwerer, mit den Entwicklungen Schritt zu halten.**

Ein besonders eindrucksvolles Beispiel liefert das Bundesland Bayern: Bereits vor Jahren wurde erkannt, dass die Optimierung der Energieeffizienz in Produktionsprozessen als Ergänzung zur Innovationsförderung ein deutschlandweiter Megatrend ist. Die damit verbundenen Tilgungszuschüsse in Millionenhöhe haben nicht nur langfristige Kundenbindungen gestärkt, sondern auch zahlreiche Neukunden gewonnen. Innovation und Transformation erfordern eine intelligente Finanzierung – und das Potenzial für Cross-Selling ist enorm.

Wie sich Fördermittel gezielt für eine erfolgreiche Kundenakquise im Firmenkundengeschäft nutzen lassen, erläutert Ihnen ein erfahrener Fördermittelexperte eines Kreditinstituts gemeinsam mit der Spitzmüller AG. Anhand praxisnaher Beispiele erhalten Sie wertvolle Einblicke in erfolgreiche Strategien und Lösungsansätze.

## Online-Vortrag (via Zoom)

08. April 2025 von 10:00 - 11:00 Uhr

## Veranstalter

Spitzmüller AG in Kooperation mit einem Fördermittelprofi eines Kreditinstituts

## Schwerpunkte

- Zinssicherung ohne Bereitstellungsinsen
- Mezzanine-Finanzierungsformen
- Optimierung von energieeffizienten Produktionsprozessen
- Zuschüsse
- Attraktive Zinssätze bei gleichzeitig hohen Margen
- Energieeffizienzfinanzierung
- Erfahren Sie, was zukunftsorientierte Unternehmen ausmacht und wie Sie diesen Weg einschlagen

## Ziele

- Optimierung proaktive Kundenansprache
- Aktuelle Trends erkennen
- Kreditgeschäft ausbauen
- „Geschenktes Geld“ für Kunden generieren
- Zusatzgeschäft/neue Geschäftsfelder über Provisionen erreichen
- Innovation und Transformation intelligent finanzieren

## Zielgruppe

- Firmenkundenbetreuer/innen, die offen für neue Beratungs-/Vertriebsansätze sind
- Mitarbeiter/innen aus der Vertriebssteuerung, die als Multiplikatoren fungieren

## Die Veranstaltung im Überblick

**Online-Termin:** 08.04.2025 von 10:00 bis 11:00 Uhr

**Anmeldung:** Formlos an Herrn Seckinger ([jonas.seckinger@spitzmueller.de](mailto:jonas.seckinger@spitzmueller.de))

**Teilnahmegebühr:** Kostenfrei