

# Innovation und Transformation intelligent finanzieren



Die Welt bleibt nicht stehen. - was für so viele Dinge gilt, hat auch im Firmenkundengeschäft Bestand, denn die Aufgabenfelder der Firmenkundebetreuer werden immer vielfältiger und gleichzeitig auch komplexer. Es ergeben sich Tag für Tag neue Herausforderungen und der Wettbewerb wird dadurch immer härter. Wer nicht offen für Neues oder auch Unbekanntes ist, der hat es schwerer als andere.

Beispielhaft ging dabei das Bundesland Bayern vor, das erkannte, dass seit einigen Jahren der Megatrend optimierte Energieeffizienz für Produktionsprozesse in Ergänzung zur Innovationsförderung bis heute in gesamt Deutschland großen Anklang findet. Die damit verbundenen Tilgungszuschüsse in Millionenhöhe führen zu einer nachhaltigen Kundenbeziehung sowie etlichen Neukundenakquisitionen. Es gilt Innovation und Transformation intelligent zu finanzieren. Das Cross-Selling-Potenzial ist immens.

Wie eine erfolgreiche Kundenakquise im Firmenkundengeschäft mit Fördermitteln aussehen und funktionieren kann, zeigt Ihnen ein erfolgreicher Vermittler und Fördermittelprofi eines Kreditinstituts zusammen mit der Spitzmüller AG als ganzheitlicher Experte im Bereich Innovations- und Investitionsförderung anhand praxisnaher Beispiele aus dem Alltag auf.



## Online-Vortrag (via Zoom)

25. Mai 2023 von 14:00 - 15:00 Uhr

## Veranstalter

Spitzmüller AG in Kooperation mit einem Fördermittelprofi eines Kreditinstituts

## Schwerpunkte

- Zinssicherung ohne Bereitstellungsinsen
- Mezzanine-Finanzierungsformen
- Optimierung von energieeffizienten Produktionsprozessen
- Zuschüsse
- Attraktive Zinssätze bei gleichzeitig hohen Margen
- Energieeffizienzfinanzierung
- Erfahren Sie, was zukunftsorientierte Unternehmen ausmacht und wie Sie diesen Weg einschlagen

## Ziele

- Optimierung der proaktiven Kundenansprache
- Aktuelle Trends erkennen
- Kreditgeschäft ausbauen
- „Geschenktes Geld“ für Kunden generieren
- Zusatzgeschäft/neue Geschäftsfelder über Provisionen erreichen
- Innovation und Transformation intelligent finanzieren

## Zielgruppe

- Firmenkundenbetreuer/innen, die offen für neue Beratungs-/Vertriebsansätze sind
- Mitarbeiter/innen aus der Vertriebssteuerung, die als Multiplikatoren fungieren

## Die Veranstaltung im Überblick

Online-Termin: 25.05.2023 von 14:00 bis 15:00 Uhr

Anmeldung: Formlose Mail an Herrn Seckinger ([jonas.seckinger@spitzmueller.de](mailto:jonas.seckinger@spitzmueller.de))

Teilnahmegebühr: Kostenfrei